



La Municipalidad de Bogotá anunció hoy el inicio de las obras de construcción de la línea 2 del Metro de Bogotá, una línea que conectará el centro de la ciudad con la zona de la Sabana.

El precio de la vivienda en Bogotá sigue en alza, según un estudio de la Universidad del Rosario.

EDITORIAL

Plan de Desarrollo, ¿debate?

Con el lanzamiento del Plan de Desarrollo, el Gobierno Nacional quiere involucrar a los ciudadanos en el debate sobre el futuro del país. Sin embargo, el debate debe ser más allá de lo político y económico. Con el plan de desarrollo se abre un espacio de debate que debe involucrar a todos los sectores de la sociedad.

RECOMENDAMOS

Todos los mariposales tienen su lugar en Bello



Más de mil mariposales viven en Bello, un municipio del departamento de Antioquia.

Hay reactivos las medidas por el ingreso más a plaza

El Gobierno anunció hoy medidas para reactivar la economía y generar empleo.

Unidad de Gestión Urbana del vivienda 100 mil



La Unidad Operativa de Gestión Urbana de Bogotá anunció hoy el inicio de las obras de vivienda.

SEMANA TEMÁTICA

El tema de la semana es el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

La semana de la mujer en Bogotá



El Gobierno anunció hoy el inicio de la semana de la mujer en Bogotá.

ES

El tema de la semana es el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Más de 100 personas las retas integradas en el Bello

El Gobierno anunció hoy el inicio de las obras de vivienda en Bello.

Coordenadas falsas ponen en vilo liberación

LAS FUERZAS ENTREGARON datos erróneos. Des un botarrollas pagados no estaban en Toluca.

Patricia Vélez le puso sazón a la web

Patricia Vélez es una madre y empresaria que decidió incursionar en la web con la idea de regalar información que le sea útil a la gente.

En dos meses, y sin experiencia en la red, tiene más de 12 mil seguidores y es una de las marcas con más seguidores en Facebook Colombia.

La idea es montar por día en 2011 y año. **PLANETA TECNO 10**



Militar

Interbancario entrará negocio hipotecario

El Banco de Bogotá anunció hoy el inicio de las obras de vivienda.



Trabajadores en el túnel de la línea 2 del Metro de Bogotá.



Salvojan casas raudel el sur

El Gobierno anunció hoy el inicio de las obras de vivienda en Bogotá.

3

El Gobierno anunció hoy el inicio de las obras de vivienda en Bogotá.

El Gobierno anunció hoy el inicio de las obras de vivienda en Bogotá.



Viaje a las entrañas del túnel que abrió metrolévit

El túnel de la línea 2 del Metro de Bogotá fue inaugurado hoy. El viaje a las entrañas del túnel fue una experiencia única para los trabajadores y el público en general.

El Gobierno anunció hoy el inicio de las obras de vivienda en Bogotá.

INFORME [CONECTA / TIEMPO DE LECTURA: 2 MIN.]

Útil y sencilla, la receta de Patricia en la web

CON LA IDEA de hacer la vida más fácil con la ayuda de las redes sociales, Patricia Vélez ha conquistado a sus seguidores.

NATALIA ESTEFANÍA BOTERO
Medellín

Hace poco más de dos meses, Patricia Vélez abrió una puerta, y como Alicia en el país de las maravillas, se deslizó a un mundo que desconocía, que imaginaba quizás complejo, pero que le encantó. Ese universo paralelo es internet, pero no el de las búsquedas, sino el de la interacción.

Primero ideó un concepto: Cocina divertida, luego pensó en un club Gourmet, compartió algunos tips y empezó a grabar recetas en video y a publicarlas a través del sitio www.patriciavelez.com y de Facebook: [patriciavelezcocinadivertida](https://www.facebook.com/patriciavelezcocinadivertida).

Utilizó Flickr, YouTube, Vimeo y Facebook, y en solo dos meses llegó a más de 12 mil seguidores. Más de 9 mil de los que tiene en el sitio institucional de su negocio Ambiente Gourmet.

El éxito reside en el objetivo genuino de "regalar información que haga más fácil la vida de las personas", dice. No quiere que se asocie con ninguna iniciativa comercial.

Por ello, explica que en vez de crear un dominio atado a un concepto, decidió poner su nombre. Ella hace la presentación a sus temas y deja que el chef se apropie de su receta.

Con ello, crean, por ejemplo, un video que en promedio dura cinco minutos, aunque aspiran a poder comprimir una preparación de media hora en un poco más de un minuto.

El botón "Me gusta", les ha dado la clave de que corto es mejor. Se dirigen a gente ocupada que no quiere pasar todo el día en la cocina, pero que está ávida de aprender.

Ellos, la comunidad de seguidores, son los que les piden más: permitir que las recetas y tips se guarden en un formato PDF, por ejemplo.

Ha sido tan veloz este crecimiento que Patricia ahora trabaja 16 horas, 10 de ellas, dedicadas a este proyecto. Al principio, compró todos los libros que tenían que ver con redes sociales, web marketing, y cada una de las herramientas en internet.

Pero desistió. Nada en los libros le enseñó de esa experiencia satisfactoria y personal que significa leer los comentarios de sus seguidores.



A diversas motivaciones apela Patricia Vélez con su Cocina divertida: aprender, relacionarse o simplemente experimentar. Con estos objetivos ha creado una experiencia que se sigue en la web.



EDWIN BUSTAMANTE

En Ambiente Gourmet de Santafé se graban los videos.



EDWIN BUSTAMANTE

La idea es comprimir las recetas en un video web.

Ellos agradecen, piden un poco más de ampliación, dan ideas y siguen haciendo clic.

Cuenta la historia de una pequeña de ocho años, hija de una amiga que entra a Facebook, la sigue y copia con dedicación sus consejos. Cree que es maravilloso poder llegarle a esa "generación Facebook", la que se supone que solo entra a esta red social para ver fotos pero a la que, también, le interesa aprender por este medio, dice.

Por estos resultados, ella y su equipo de colaboradores, ya tienen un plan: subir a la

web un video por día este año y contabilizar 500 tips al finalizar 2011.

Ahora están enfocados en la calidad. Consiguieron luces profesionales, graban en Full HD y estudian para hacer TV por internet.

Por los seguidores se sitúan en el puesto número 50, según el sitio www.socialbakers.com/facebook-pages/brands/colombia. Para hacer el análisis de las estadísticas, usan las propias herramientas de Facebook, Vimeo, Flickr y Google Analytics. "Con ellas plantea-

mos las estrategias y revisamos qué nos funciona mejor". El camino ha sido todo un aprendizaje. "Siempre comprometidos para entregar a mis seguidores más que contenidos, una experiencia", remata Patricia.

Cuando se le pregunta si es como la Martha Stewart paísa de las redes sociales, sonríe y dice que no. Ella prefiere saborear el buen momento y ser coherente con su presencia web.



Análisis

JUAN GUILLERMO GARTNER
director de Nuevos Negocios de Mundo Lógico

Las estrategias son claves para estar en internet

Para triunfar en las redes sociales hay que tener una estrategia. Muchos creen que sólo con abrir una página en Facebook, o tener una cuenta en Twitter, YouTube o Flickr, ya están en las redes, y cometen su primer gran error. La idea es crear mensajes de valor y de forma periódica, y se debe usar un lenguaje más amigable, más propicio, más sustancioso; no esos acartonados mensajes corporativos. En el caso de Patricia Vélez, lo interesante es que es una persona la que interactúa con sus seguidores, y allí no la ven como una empresa, sino como una amiga a quien se le pueden preguntar y solici-

tar un consejo. Así, un tip se convierte en estrategia: siempre responder. También hay que hacer análisis de la información: ¿quién nos sigue?, ¿por qué?, ¿qué comunicaciones son las que más gustan?, ¿a qué horas me siguen, ¿qué días? Esos pequeños detalles son los que diferencian para que una estrategia se mantenga en continuo crecimiento. En resumen se deben considerar tres estrategias: conceptualizar la idea y comunicarse de forma asertiva; hacer análisis para medir, orientar y valorar el esfuerzo; y en último lugar, el contenido: crear y compartir información de valor para la gente.