

## AMBIENTE CLUB GOURMET: Franquicias que se cotizan en el exterior



Fotos: Ambiente Gourmet.

La idea nacida en Medellín, de unos almacenes en los que se comercializan productos para la mesa y la cocina, percibidos por los consumidores como una sofisticada marca mundial, explora nuevos formatos en sus puntos de venta. Iniciativas que los mantienen al frente de la innovación, un patrón que siempre los ha caracterizado.

Por eso, esas deslumbrantes tiendas repletas de productos de impecable diseño y gran funcionalidad, ahora tienen un nuevo formato,

el Ambiente Club Gourmet. "Es un espacio mucho más grande, que cuenta con una cocina totalmente dotada. Allí se darán clases de cocina, catas de vinos, degustaciones, demostraciones de productos y showers de novias. Queremos proporcionarles a nuestros clientes una sede llena de eventos, donde se puedan divertir y aprender", asegura Patricia Vélez.

Ya tienen el primer Ambiente Club Gourmet en el nuevo centro comercial Santafé, en la ciudad de Mede-

llín, y pronto abrirán uno en Costa Rica.

En los clubes se venderán también muebles de mesa y cocina, como sillas y comedores auxiliares; alimentos gourmet y contarán con una isla para niños, con todos los elementos para que los pequeños puedan cocinar.

"Hemos notado que a los niños les encanta cocinar, entonces en los Club Gourmet vamos a tener clases para niños y jóvenes, allí podrán preparar las recetas de su gusto", dice Patricia.

### Con 5 años y ya conquista mercados internacionales

Costa Rica, con dos nuevas tiendas, se constituye en la primera incursión de la firma en el mercado internacional, además con un formato de franquicias que es su nueva apuesta empresarial.

Ellos hicieron un diagnóstico y encontraron que su modelo de negocio es financieramente rentable para un franquiciado, que además es repetible en cualquier lugar del mundo porque todos sus procedimientos se encuentran en manuales, pero sobre todo, que el concepto

El novedoso modelo de negocios de las tiendas Ambiente Gourmet está listo para ser implementado en cualquier parte del mundo sin perder su esencia.



Patricia Vélez y su equipo de trabajo Ambiente Gourmet.

### TIENDAS AMBIENTE GOURMET EN EL PAÍS

Las tiendas de Ambiente Gourmet se pueden encontrar en las siguientes ciudades:

- **Bogotá:** Centros comerciales Santafé, El Retiro y Gran Estación; Santa Bárbara y en la Calle 109.
- **Medellín:** La 65, centros comerciales Oviedo, El Tesoro y el nuevo formato de tienda Ambiente Club Gourmet en el centro comercial Santafé.
- **Cali:** Centro comercial Jardín Plaza.
- **Bucaramanga:** Centros comerciales La Quinta y Cañaveral.
- **Cartagena:** Avenida San Martín.
- **Pereira:** Centro comercial Pereira Plaza.
- **Barranquilla:** Centro comercial Buenavista 2.

es suficientemente innovador como para destacarse en cualquier mercado.

Esos manuales de la empresa se hicieron gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, que en el 2007 les brindó su patrocinio por recomendación de la Cámara de Comercio de Medellín.

Así, de las quince tiendas que tienen en el país, cinco son franquicias, pronto abrirán en Montería, Pereira y Cúcuta, además de otra tienda propia en Bogotá. Ahora

tienen propuestas para abrir franquicias en diferentes países de Centro América, Sur América y el Caribe, pero Patricia Vélez es clara en afirmar que no están buscando grupos de inversionistas, sino a personas que quieran trabajar en su propia tienda y les apasione este modelo de negocio tanto como a ella.

"A la persona le tiene que gustar el tema y para que sea exitoso tiene que haber pasión, gusto y entusiasmo por lo que está haciendo", confiesa.

### DISEÑOS DE COLECCIÓN

Los clientes coleccionan los productos de las tiendas Ambiente Gourmet, algunos de ellos son artículos de línea que siempre se pueden encontrar en los almacenes. Nuevos diseños entran a las tiendas todas las semanas manteniendo a los coleccionistas interesados y a la expectativa. Para diseñar cada objeto que hace parte de su exhibición se tienen en cuenta tres características:

- Que tengan diseño e innovación.
- Que sean útiles y tengan la calidad necesaria.
- Que el precio sea competitivo y que esté al alcance del público al que se dirigen.



PARA MÁS INFORMACIÓN

[www.ambientegourmet.com](http://www.ambientegourmet.com) - Facebook, Twitter y Flickr.



## TIENDAS DE AMBIENTE GOURMET

### Galardonadas con el "Oscar del retail" en el mercado mundial

Una empresa que nació en Medellín hace cinco años, obtuvo el Global Innovator Award, la más importante distinción del comercio retail a nivel mundial, que por primera vez gana una empresa colombiana.

Cuando Patricia Vélez habla de las tiendas Ambiente Gourmet, la esencia del negocio se evidencia en sus palabras, pero también en cada gesto y en la convicción de sus reflexiones. Claramente ella representa la pasión por lo bello y toda la innovación que los clientes encuentran en estos almacenes repletos de productos para la mesa y la cocina.

Objetos que se convierten en el ideal de lo que todos quisieran tener en su hogar,

exhibidos en exclusivas vitrinas de los principales centros comerciales del país y percibidos como elementos de fino diseño y gran lujo, que sorprendentemente no valen más.

Hace cinco años Patricia y su equipo de trabajo halló un vacío en el mercado de los productos para la mesa y la cocina. "Nuestro grupo empresarial encontró esta oportunidad y nos concentramos en diseñar productos para este segmento de mercado, ordenar su fabricación

con los más altos estándares de calidad y comercializarlos, con el sello particular de nuestras tiendas", asegura Patricia, que lidera la empresa desde su cargo de Gerente General.

Con este concepto muy claro empezaron con puntos de venta pequeños, pero pronto la gran aceptación de sus productos los llevó a abrir locales más grandes en los más exclusivos centros comerciales del país. Hoy cuentan con 15 almacenes a nivel nacional y el mundo ya se interesa por su modelo de negocio.

### EMPRESA JOVEN DE TALLA MUNDIAL

Con sólo un lustro en el mercado, la reflexión más acertada que Patricia Vélez hace del premio Global Innovator Award tiene que ver con el mensaje que con el galardón le envían los más importantes figuras del comercio mundial. "Lo tomamos como la confirmación de que nuestra empresa puede estar presente en cualquier parte del mundo, esto nos permite mirar hacia el mercado global", asegura Patricia Vélez.

Su satisfacción es mayor cuando recuerda el minucioso estudio que de sus tiendas hizo el jurado calificador. Ellos no sólo evaluaron sus productos, sino cómo fue el inicio de la empresa, la capacitación del personal, su responsabilidad social, el vitrinismo, la innovación, la aceptación del producto en el mercado, pero también analizaron con Fenalco su desempeño como comerciantes honestos y responsables.

### El galardón

Esa novedad que desde hace cinco años se roba la atención de los consumidores, también interesó a los directivos de Fenalco, que le otorgaron el premio GIA 2009 - 2010 a nivel nacional, con el que recibieron además la invitación para representar a Colombia en el concurso mundial que se celebró en la ciudad de Chicago.

"Ellos evaluaron las tiendas desde varios aspectos, como la innovación, la variedad del producto, el mercadeo de marca, el servicio al cliente y la responsabilidad social y empresarial", explica la señora Vélez.



Fotos: Ambiente Gourmet.

En Chicago el nivel de competencia fue mucho más exigente, sólo con mirar las empresas que han obtenido este premio en sus diez versiones, se reconoce la categoría del galardón. En años anteriores han sido firmas como JC Penney, Create and Barrel y Wal-Mart las

premiadas. Pero además, Ambiente Gourmet compitió este año con empresas tan importantes como Stark and White, la marca del famoso diseñador Philip Stark.

"Premiaron a cinco empresas en el segmento de hogar en diferentes modalidades, la firma de Stark fue

ganadora de una de ellas y a nosotros nos dieron el premio Global Honoree", dice Patricia sin ocultar su orgullo.

Y es que si lo comparamos con los premios Oscar, es como si Ambiente Gourmet hubiera recibido el premio a mejor película.



### EL GRAN JURADO

El jurado que le otorgó el premio a Ambiente Gourmet estuvo integrado por Martín Pegler, considerado la principal autoridad mundial en comercialización visual, y Wolfgang Gruschwitz, que atiende a clientes tan importantes como Zara y Burberry en diseños de almacén y merchandising visual. También se cuenta Scott Kohno, conocido por la creación de distintivos, marcas y construcción de entornos de venta al por menor, y el también ganador del GIA, Peter Henrik Nielsen Reisby.